

ساختار و کارکرد اندیشکده‌ها

مینا اینانلو
سجاد فتاحی
محمد فکری
روح‌الله قاسمی



۱۳۹۶

عنوان و نام پدیدآور : ساختار و کارکرد اندیشکده‌ها/ مینا اینتلو... (و دیگران).
 مشخصات نشر : تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۶.
 مشخصات ظاهری : ۲۳۲ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۶-۵۳۱-۴
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیا
 یادداشت : مینا اینتلو، سجاد فتاحی، محمد فکری، روح‌الله قاسمی.
 یادداشت : کتابنامه.
 موضوع : موسسات تحقیقاتی - ایران
 موضوع : Research institutes -- Iran
 شناسه افزوده : اینتلو، مینا، ۱۳۶۵-
 رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۶ س ۲ / الف ۹ / Q1۸۰
 رده‌بندی دیویی : ۰۰۱/۴۰۹۵۵
 شماره کتابشناسی ملی : ۴۹۷۷۳۶۴

ساختار و کارکرد اندیشکده‌ها

نویسنده: سید اینانو، سجاد فتاحی، محمد فکری، روح‌الله قاسمی

چاپ نخست: ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰

حروفچینی و آهنگسازی: انتشارات علمی و فرهنگی

لیتوگرافی، چاپ صنعتی: انتشارات علمی و فرهنگی کتبه

حق چاپ محفوظ است.



مرکز بررسی‌های استراتژیک
Center for Strategic Studies

انتشارات
علمی و فرهنگی



اداره مرکزی و مرکز پخش: خیابان نلسون ماندلا (افریقا)، چهارراه حقانی (جهان کودک) - کوی کمان، پلاک ۲۵؛ کدپستی: ۱۵۱۸۷۳۶۳۱۳؛ صندوق پستی: ۹۶۲۷ - ۱۵۸۷۵؛ تلفن: ۸۸۷۰۱۵۰؛ فکس: ۸۸۷۷۴۵۷۲؛ تلفن: ۲۹ - ۸۸۶۶۵۷۲۸؛ تلفکس: ۸۸۶۷۷۵۴۴ - ۴۵

آدرس اینترنتی: www.eln.farhangi.ir info@elmifarhangi.ir

www.farhangishop.com

وبسایت فروش آنلاین:

فروشگاه مرکزی (پرندۀ آبی): خیابان نلسون ماندلا (افریقا)، بین بلوار گلشهر و ناهید، ابتدای کوچه گلغام، پلاک ۷۲؛ تلفن: ۲۲۰۲۴۱۴۰ - ۳

فروشگاه یک: خیابان انقلاب، روبه‌روی در اصلی دانشگاه تهران؛ تلفن: ۱۶ - ۶۶۹۶۳۸۱۵ و ۶۶۴۰۰۷۸۶
 فروشگاه دو: میدان هفت‌تیر، خیابان کریمخان زند، بین قائم مقام فراهانی و خردمند، پلاک ۱۳؛ تلفن: ۷ - ۸۸۳۴۳۸۰۶

فروشگاه سه: خیابان کارگر شمالی، روبه‌روی پارک لاله، نبش کوچه ستاره، نمایشگاه و فروشگاه محصولات فرهنگی سازمان تأمین اجتماعی، پلاک ۱

فهرست مطالب

مقدمه: اندیشه‌ها و سیاست‌گذاری عمومی.....	یازده
پیش‌گفتار.....	بیست‌وسه
فصل اول: کلیاتی درباره اندیشکده‌ها.....	۱
۱-۱- تعریف اندیشکده.....	۱
۲-۱- کارکردهای اندیشکده‌ها.....	۹
۳-۱- علل گسترش اندیشکده‌ها و شرایط زمینه‌ای لازم برای رشد آن‌ها.....	۱۶
۴-۱- گونه‌شناسی اندیشکده‌ها.....	۱۸
۱-۴-۱- تقسیم‌بندی مک‌گان و ویور.....	۱۹
۲-۴-۱- تقسیم‌بندی از نظر میزان استقلال.....	۲۱
۳-۴-۱- تقسیم‌بندی از نظر روش تأمین بودجه.....	۲۳
۴-۴-۱- تقسیم‌بندی از نظر حوزه فعالیت.....	۲۶
۵-۴-۱- تقسیم‌بندی از نظر سطح عملکرد.....	۲۷
۶-۴-۱- تقسیم‌بندی از نظر نوع ایدئولوژی.....	۲۷
۵-۱- روش‌های تأثیرگذاری اندیشکده‌ها بر سیاست‌گذاری.....	۲۹
۶-۱- موقعیت اندیشکده‌ها در فرایند سیاست‌گذاری.....	۳۱
۷-۱- نمونه آرمانی یک اندیشکده.....	۳۳
۱-۷-۱- استقلال سازمانی و دوام.....	۳۴

- ۳۵ ۱-۷-۲- خودتعیینی دستورالعمل اجرای پژوهش
- ۳۵ ۱-۷-۳- اهداف عام‌المنفعه
- ۳۶ ۱-۷-۴- حرفه‌ای‌گرایی و کارشناس‌گرایی
- ۳۷ فصل دوم: پیدایش، رشد، و تکامل اندیشکده‌ها در جهان
- ۳۹ ۱-۲- اندیشکده‌ها در ایالات متحده آمریکا
- ۴۰ ۲-۱-۱- نسل نخست: اندیشکده‌ها به‌عنوان مؤسسات پژوهش‌سیاستی
- ۴۲ ۲-۱-۲- نسل دوم: پیدایش پیمانکاران دولتی
- ۴۳ ۲-۱-۳- نسل سوم: پیدایش اندیشکده‌های جانبدار
- ۴۵ ۲-۱-۴- نسل چهارم: اندیشکده‌های میراث‌محور
- ۴۵ ۱-۱-۱- اندیشکده‌های شاخص آمریکا
- ۵۴ ۱-۱-۱- مؤسسه بروکینگز
- ۵۷ ۱-۱-۲- مؤسسه امریکن اینترپرایز
- ۵۹ ۲-۱-۲- مراکز مطالعات استراتژیک و بین‌المللی (CSIS)
- ۶۱ ۲-۱-۵- بنیاد پتی
- ۶۴ ۲-۱-۵- مؤسسه کاتولیک
- ۶۵ ۲-۲- اندیشکده‌ها در آمریکای لاتین
- ۶۷ ۲-۳- اندیشکده‌ها در اروپا
- ۶۷ ۲-۳-۱- اندیشکده‌ها در اروپای غربی
- ۶۹ ۲-۳-۱-۱- اندیشکده‌ها در بریتانیا
- ۷۳ ۲-۳-۱-۲- اندیشکده‌ها در آلمان
- ۷۹ ۲-۳-۱-۳- اندیشکده‌ها در فرانسه
- ۸۲ ۲-۳-۲- اندیشکده‌ها در اروپای شرقی و مرکزی
- ۸۵ ۲-۴- اندیشکده‌ها در آسیا
- ۸۶ ۲-۴-۱- اندیشکده‌ها در شرق و جنوب شرقی آسیا
- ۸۷ ۲-۴-۱-۱- اندیشکده‌ها در چین
- ۹۲ ۲-۴-۱-۲- اندیشکده‌ها در ژاپن
- ۹۷ ۲-۴-۱-۳- اندیشکده‌ها در مالزی
- ۹۹ ۲-۴-۲- اندیشکده‌ها در جهان عرب
- ۱۰۲ ۲-۴-۳- اندیشکده‌ها در روسیه
- ۱۰۵ ۲-۵- اندیشکده‌ها در آفریقا

۱۱۳.....	فصل سوم: ساختار سازمانی اندیشکده‌ها
۱۱۴.....	۱-۳- متغیرهای ساختاری یک اندیشکده
۱۱۶.....	۲-۳- ساختار ایدئال در اندیشکده و وظایف هریک از اجزا
۱۱۸.....	۱-۲-۳- هیئت امنا
۱۱۸.....	۱-۲-۳- نقش‌ها و کارکردهای هیئت امنا
۱۲۰.....	۲-۱-۲-۳- اعضای هیئت امنا
۱۲۱.....	۳-۱-۲-۳- هیئت امنای ثانویه
۱۲۱.....	۴-۱-۲-۳- کمیته‌های هیئت امنا
۱۲۲.....	۵-۱-۲-۳- فرگشت هیئت امنا
۱۲۲.....	۶-۱-۳-۳- رئیس هیئت امنا
۱۲۳.....	۲-۲-۲-۲- برارشد اندیشکده
۱۲۶.....	۱-۳-۱-۱-۳- ره پژوهش
۱۳۱.....	فصل چهارم: مدیریت اندیشکده‌ها
۱۳۲.....	۱-۴- جذب نیروی انسانی سازماندهی آن‌ها
۱۵۰.....	۲-۴- سازماندهی گروه‌های کاری
۱۵۲.....	۳-۴- انگیزه‌دهی به کارکنان
۱۵۶.....	۴-۴- آموزش کارکنان اندیشکده
۱۶۲.....	۵-۴- جو سازمانی اندیشکده
۱۶۳.....	۶-۴- چالش‌های تأمین منابع مالی
۱۶۸.....	۷-۴- ارتباط مؤثر با مخاطبان در جهت انتقال نتایج
۱۷۵.....	۸-۴- تأثیرات جهانی شدن
۱۷۶.....	۹-۴- تکثر سازمان‌های مردم‌نهاد و اندیشکده‌ها
۱۷۷.....	۱۰-۴- تأثیر پیدایش رسانه‌های جدید ارتباطی
۱۷۹.....	۱۱-۴- نظارت بر کیفیت برودادها و ارزیابی عملکرد اندیشکده
۱۸۲.....	شاخص‌های دسترسی اندیشکده به منابع
۱۸۹.....	فصل پنجم: جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
۱۹۷.....	منابع